WEB VIEW

Impact Report

“De Simoni si impegna alla realizzazione di una leadership di pensieri e di azioni che tracci la strada per un’evoluzione nel modello tradizionale di fare eventi e comunicazione, operando attraverso paradigmi quanto più sostenibili e inclusivi”.

Luca Sfulcini
CEO De Simoni

Indice

De Simoni Società Benefit 4

Finalità di Beneficio Comune 5

Risultati raggiunti nel 2023

Impatto ambientale 6

Impatto sociale 7

Coinvolgimento degli stakeholder 9

Obiettivi per il 2024 10

Carbon neutral

Certificazione B Corp

Riconferma della Certificazione ISO20121 per gli eventi Full Remote

Conferma o miglioramento del punteggio Ecovadis 11

Conferma del punteggio della soddisfazione dei clienti e dei dipendenti

Green Week 12

Valutazioni quantitative 13

De Simoni Società Benefit

GUARDA IL LINK

Le società benefit rappresentano una forma giuridica estremamente innovativa; un paradigma d'impresa che affianca alla finalità di lucro, l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder (beneficio comune).

"La finalità di beneficio comune riguarda il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica di uno o più ***effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi,*** *nei confronti di una o più categorie ricomprese fra* ***persone, comunità, territorio, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse****".* (comma 378 dell'art. 1 della legge di stabilità 2016).

De Simoni nel 2022 ha intrapreso formalmente il proprio percorso ESG diventando **De Simoni Società Benefit** a responsabilità limitata.
Le attività di beneficio comune identificate da De Simoni e riportate all'interno nel proprio statuto:

"De Simoni si impegna alla realizzazione di una leadership di pensieri e di azioni che tracci la strada per un'evoluzione nel modello tradizionale di fare eventi e comunicazione operando attraverso paradigmi quanto più sostenibili e inclusivi".

Diventare Società Benefit significa portare avanti una politica ESG trasparente e organica: infatti, De Simoni pubblica annualmente una relazione d'impatto allegata al bilancio d'esercizio. Tale documento include le azioni e l'impegno degli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, la quantificazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno e la descrizione dei nuovi obiettivi da perseguire per l'esercizio successivo.

Nel corso del 2024 De Simoni raggiungerà un ulteriore traguardo: la pubblicazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità per l'esercizio 2023; saranno ulteriormente sviluppate le tematiche di sostenibilità affrontate dalla società.

Finalità di Beneficio Comune

De Simoni mette in pratica ogni anno il proprio impegno attraverso la realizzazione di progetti sfidanti e di impatto.
Con riferimento al perseguimento della Finalità di Beneficio Comune, De Simoni ha raggiunto la quasi totalità degli obiettivi prefissati per il 2023. Nello specifico e con riferimento al processo di Certificazione B Corp, la Società alla data di pubblicazione della presente relazione risulta in fase di audit.

Risultati raggiunti nel 2023

Per De Simoni la sostenibilità parte da ogni piccola azione quotidiana. Ecco perché cerca costantemente di migliorare il proprio impatto con piccole e grandi azioni che caratterizzano la quotidiana operatività aziendale.

Impatto ambientale

PLASTIC FREE

È stato consolidato un percorso interno il cui obiettivo è quello di disincentivare l'utilizzo della plastica, per questo motivo, oltre ad essere stata distribuita ai dipendenti la borraccia Digital Sustainability, sono disponibili all'interno degli uffici distributori di acqua.

GESTIONE RIFIUTI

Anche quest'anno è stata posta molta attenzione nell'ambito della corretta gestione dei rifiuti. Sono state riconfermate pratiche quali la presenza, in ogni ufficio, di cestini per la raccolta differenziata, nonché la possibilità di poter smaltire direttamente in ufficio batterie e rifiuti tecnologici privati.

GESTIONE STAMPE

De Simoni è da anni impegnata nella digitalizzazione dei processi aziendali, garantendo ad ogni dipendente gli strumenti tecnologici necessari a tale fine e andando così a diminuire il più possibile il numero di stampe.
La Società anche quest'anno riconferma l'acquisto di carta riciclata non sbiancata.

CARBON NEUTRALITY

Fin dal 2022 la Società ha scelto di misurare le proprie emissioni grazie al supporto di Climate Partner. Dopo la fase di misurazione abbiamo deciso di compensare le emissioni residue.

Impatto sociale

Per De Simoni la dimensione sociale rappresenta un ambito di estrema rilevanza, infatti, è oggetto di numerosi investimenti in termini soprattutto di impegno all'interno della comunità locale.
La Società continua a partecipare attivamente alla realizzazione di diverse iniziative finalizzate alla diffusione di cultura, responsabilità sociale e sostenibilità.

A.S.D ENERGY VOLLEY PARMA

Sponsorizzazione per il campionato di pallavolo di serie A3 del Wimore Energy Volley Parma, storica squadra di pallavolo maschile di Parma.

PARMA 360

Supporto per la realizzazione di Parma 360 Festival della creatività contemporanea.

CONFAGRICOLTURA MANTOVA

De Simoni è sponsor tecnico anche per la settima edizione del Food & Science 2023. La manifestazione, che si svolge a Mantova, tratta di scienza, alimentazione, agricoltura e tecnologia.

PARMA IO CI STO

De Simoni ha supportato l'organizzazione nella realizzazione del tour di presentazione del bilancio di sostenibilità dell'associazione "Parma, io ci sto!" in cui partecipiamo attivamente realizzando diversi progetti per il miglioramento della sostenibilità del territorio.

COMUNE DI PARMA

In occasione della consegna del Premio Sant'Ilario, De Simoni ha sponsorizzato l'iniziativa occupandosi del supporto tecnico dell'evento.

TEATRO REGIO

Sono stati prodotti i video dell'opera "Il Matrimonio Segreto" andato poi in onda gratuitamente sul canale europeo Opera vision. Lo scopo di tale progetto è stato quello di diffondere la cultura dell'opera lirica italiana all'estero, rendendo accessibile lo spettacolo attraverso il digitale.

GREEN WEEK A PARMA

Fin dal 2021, De Simoni partecipa al Festival della Green Week come fornitore, e nel 2023 la Società è diventata sponsor, risultando così direttamente coinvolta nella realizzazione di alcune iniziative.

TRANSITION FARM

Transition Farm è un progetto ideato dall'Associazione "Parma, io ci sto!" con l'Università di Parma e Nativa, e realizzato grazie al supporto di Cisita Parma, Unione Parmense degli Industriali, Gruppo Imprese Artigiane e Federmanager Parma. Fin dalla nascita del progetto, il nostro presidente, Luca Sfulcini, contribuisce personalmente alla progettazione e realizzazione delle attività, il cui obiettivo è formare i nuovi protagonisti della transizione ecologica, facendo incontrare giovani neolaureati e PMI.

FESTIVAL VERDI E VERDI OFF

Il Festival Verdi è uno dei più importanti festival di musica lirica d'Europa, riconosciuto a livello mondiale come festival di riferimento della musica Verdiana. Da anni, De Simoni è al fianco della Fondazione Teatro Regio di Parma, collaborando attivamente alla realizzazione delle attività della manifestazione.

ATTIVITÀ GIA (GRUPPO IMPRESE ARTIGIANE)

Luca Sfulcini, in qualità di presidente del Gruppo Giovani del GIA, da anni promuove iniziative volte alla sensibilizzazione e formazione sul tema della sostenibilità.

KILOMETRO VERDE

De Simoni ha contribuito alla realizzazione di alcune iniziative, con particolare attenzione alla inaugurazione dei nuovi boschi urbani; inoltre, dal 2023 Luca Sfulcini è entrato a far parte del CDA dell'associazione arrivando così ad avere un ruolo più attivo.

DONNE IN CORSA

Supporto per la manifestazione "Donne in corsa" durante l'annuale corsa non competitiva, una manifestazione sportiva ed un invito a tutte le donne ma anche ai loro compagni, amici, fratelli, padri e mariti ad interrogarsi sulle gravi mancanze ancora esistenti nella tutela dei diritti delle donne, tanto nella sfera pubblica quanto in quella privata.

Coinvolgimento degli stakeholder

La Società anche per il 2023 ha promosso una serie di iniziative il cui obiettivo è quello di coinvolgere sempre di più i propri stakeholder per comprenderne aspettative, bisogni e necessità.

FORM ANONIMO DI SEGNALAZIONE DEGLI ILLECITI

Attraverso un link anonimo, tutti gli stakeholder di De Simoni hanno la possibilità di segnalare illeciti, violazioni del codice etico o in generale problematiche rilevate nel rapporto con l'Organizzazione.

SURVEY DI SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI

Durante l'anno è stato predisposto e inviato un questionario finalizzato all'ascolto di dipendenti e collaboratori. Il punteggio generale ottenuto nel 2023 è stato 8.06/10 e hanno risposto il 100% dei dipendenti e collaboratori.[1]

QUESTIONARIO SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

In continuità con lo scorso anno, per ogni evento organizzato è stato inviato un questionario valutativo, con l'obiettivo di migliorare il servizio offerto e monitorare il grado di allineamento, soprattutto in ottica di aspettative di sostenibilità, con i propri stakeholder. La media ottenuta è di 9.5/10.[2]

WELFARE

Anche quest'anno sono stati offerti ai dipendenti un insieme di benefit e prestazioni non monetarie, con l'obiettivo di migliorarne il benessere. Oltre al libero utilizzo della piattaforma di Welfare, i dipendenti hanno potuto usufruire di altre attività come corsi di lingua dedicati secondo le specifiche capacità individuali, e ingressi gratuiti con visite guidate presso musei di Parma e dintorni.

[1-2] Rispetto al Bilancio del 2022, è stata modificata la scala di valutazione, passando da una scala 1-5 a 1-10.

Obiettivi per il 2024

CARBON NEUTRAL

L'Organizzazione intende, anche per il 2024, confermare il proprio impegno attraverso la partnership con Climate Partner, misurando, riducendo e compensando le emissioni residue.

CERTIFICAZIONE B CORP

Iniziato nel 2023, il processo per ottenere la certificazione B Corp, come sopra menzionato, è ora in audit, con l'obiettivo di completarlo entro il 2024. Ottenere la certificazione B Corp confermerebbe lo sforzo di De Simoni verso pratiche aziendali etiche, evidenziando un percorso che valuta l'impatto ambientale e sociale tanto quanto il profitto.

RICONFERMA DELLA CERTIFICAZIONE ISO20121 PER GLI EVENTI FULL REMOTE

L'Azienda intende mantenere la certificazione ottenuta durante il 2023, puntando su soluzioni tecnologiche all'avanguardia per minimizzare l'impronta ecologica. Il fine ultimo è quello di elevare gli standard di sostenibilità e accessibilità, trasformando ogni evento in un modello di efficienza e responsabilità ambientale.

CONFERMA O MIGLIORAMENTO DEL PUNTEGGIO ECOVADIS

L'ambizione della Società è quella di mantenere o migliorare il proprio punteggio EcoVadis, cercando di fare la differenza attraverso azioni misurate e progressi costanti.

CONFERMA DEL PUNTEGGIO DELLA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E DEI DIPENDENTI

Nel 2024, l'Organizzazione si impegna a mantenere gli attuali livelli di soddisfazione di clienti e dipendenti, puntando su ascolto attivo e miglioramenti pratici. È di fondamentale importanza riconoscere il valore di ogni feedback per fare piccoli, ma significativi passi avanti.

GREEN WEEK

Per la prossima edizione della Green Week, De Simoni si propone di arrivare a co-progettare l'evento, mettendo a disposizione il proprio contributo e know-how. Questo impegno permetterebbe all'Azienda di partecipare in modo ancora più concreto, portando un valore aggiunto all'evento attraverso un approccio collaborativo e orientato al risultato.

Valutazioni quantitative

Valutazione di impatto B

Punteggio complessivo: B Impact Score

De Simoni Società Benefit a Responsabilità Limitata

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2022**

98.3

Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE 21/21 — PUNTEGGIO GENERALE **16.8**

Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE 39/39 — PUNTEGGIO GENERALE **28.4**

Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE 46/46 — PUNTEGGIO GENERALE **20.9**

Ambiente
Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.
DOMANDE RISPOSTE
36/36
PUNTEGGIO GENERALE
27.8
Clienti
Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.
DOMANDE RISPOSTE
12/12
PUNTEGGIO GENERALE
4.3

Grazie!

Grazie per aver dedicato del tempo
a leggere questo rapporto.
Se hai domande o desideri discutere
ulteriormente i nostri risultati,
non esitare a contattarci.

DE SIMONI SBRL
Via Benjamin Franklin n. 31
Blocco A /12 | Quartiere SPIP, La Cittadella

0521 282350

info@desimoniparma.com

desimoniparma.com
digital-sustainability.it

Collaborazione Metodologica Studio Capitani Picone